

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Образовательного учреждения  
Фонда «Педагогический университет  
«Первое сентября»



Соловейчик А.С.

«21» февраля 2019 г.

**Рабочая программа модульного курса по программе дополнительного образования  
«Управление имиджем, или Как создать свой стиль»**

**Автор:**

Ревина Марина Андреевна,  
кандидат социологических наук, доцент кафедры  
социологии, психологии и педагогики МГТУ  
«Станкин»

Москва

2019 г.

## 1. Характеристика программы

**1.1. Цель реализации программы:** формирование своего имиджа как вспомогательного элемента профессионального мастерства, общения и коммуникации.

### 1.2. Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки: педагогическое образование
		Код компетенции 44.03.01 Бакалавриат
1	Способностью проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития	ПК-10
2	Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-6

### 1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать – Уметь	Направление подготовки: педагогическое образование
		Код компетенции 44.03.01 Бакалавриат
1	<b>Знать:</b> технологии и способы здоровьесбережения <b>Уметь:</b> проектировать траекторию своего профессионального роста и личностного развития на основе здоровьесберегательных технологий	ПК-10
2	<b>Знать:</b> способы и возможности самоорганизации и самообразования <b>Уметь:</b> использовать возможности самоорганизации и самообразования	ОК-6

**Категория слушателей:** уровень образования – ВО, область профессиональной деятельности – дошкольное, начальное, основное, среднее образование.

**Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных технологий.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 6 академических часов.

## 2. Содержание программы

### 2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час.	Вид учебных занятий,			Форма контроля	Трудоемкость
			Лекции и	Практ. занятие	Самост. работа		
1	Управление имиджем, или Как создать свой стиль	5 ч. 35 мин.	5.35	0	0	Ответы на вопросы к разделу	5 ч. 35 мин.
2	Итоговая аттестация	25 мин.				Онлайн-тестирование	25 мин.
	Итого						6 часов

### 3. Формы аттестации и оценочные материалы

**3.1. Промежуточный контроль.** Задания промежуточного контроля размещены в тексте курса.

### 3.2. Итоговая аттестация

**Форма:** онлайн-тестирование с мгновенной обратной связью.

**Оценка:** зачет/незачет

**Примерные задания:**

1. Имидж – это ...

- а) оценка человека окружающими людьми
- б) комплекс профессионально важных качеств
- в) представление о человеке, складывающееся на основе его внешнего облика, особенностей поведения, манеры говорить и т.д.
- г) представление человека о тех требованиях, которые общество предъявляет к его внешнему облику

2. По мнению учеников, в списке профессионально важных качеств имидж педагога занимает...

- а) первое место
- б) второе место
- в) восьмое место
- г) не является значимым

3. На формирование имиджа влияют...

- а) окружающие люди
- б) сам человек
- в) средства массовой информации
- г) все ответы верны

#### **4. Организационно-педагогические условия реализации программы**

##### **Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

- 1. Беляева М.А., Самкова В.А.: Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории. Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017 г.
- 2. Гиппенрейтер Ю.Б. Продолжаем общаться с ребенком. Так? — М.: АСТ, 2009
- 3. Гончарова И. Имидж — ключ к успеху. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.

##### **Материально-технические условия реализации программы**

Компьютер или ноутбук с программным обеспечением.  
Свободный доступ в интернет.